

RESULTADOS DE ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN CON LA TITULACIÓN MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

CURSO 2024-2025



ESTUDIANTES

*Resultados de las Encuestas de
Satisfacción con la Titulación
Curso 2024-2025*

INFORME DE LAS ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN A ESTUDIANTES DE GRADO Y MÁSTER

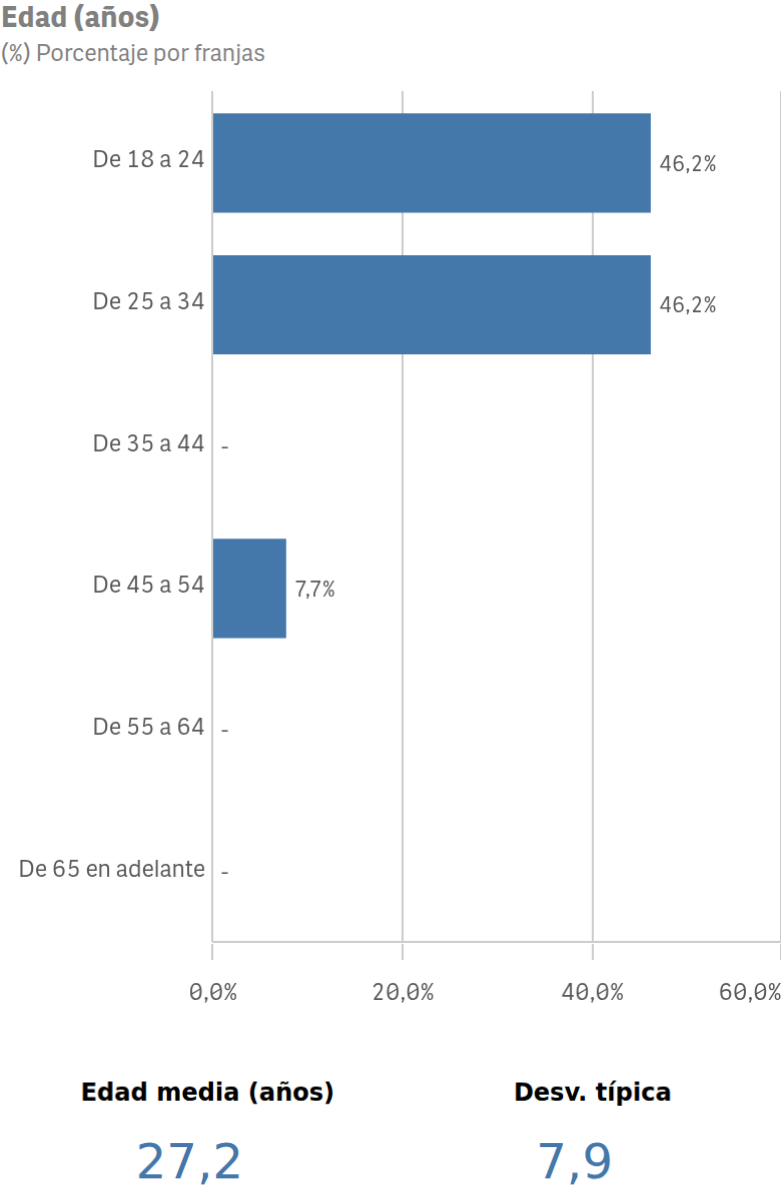
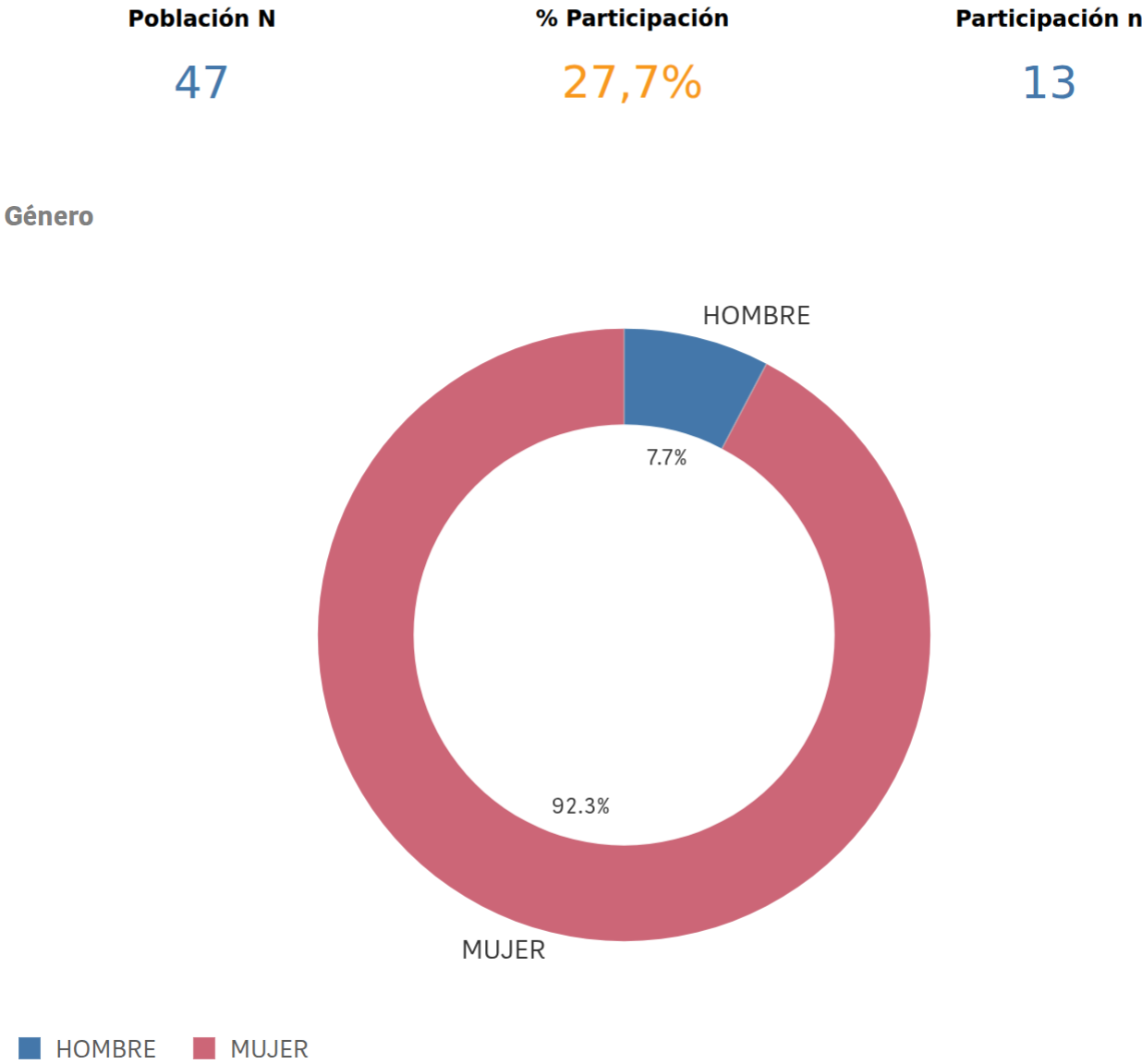
PERIODO ACADÉMICO: CURSO/S: 2024-25

CENTRO: CENTRO: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

TITULACIONES: TITULACIÓN: MASTER EN ESTUDIOS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN POLÍTICA

Fecha de generación:

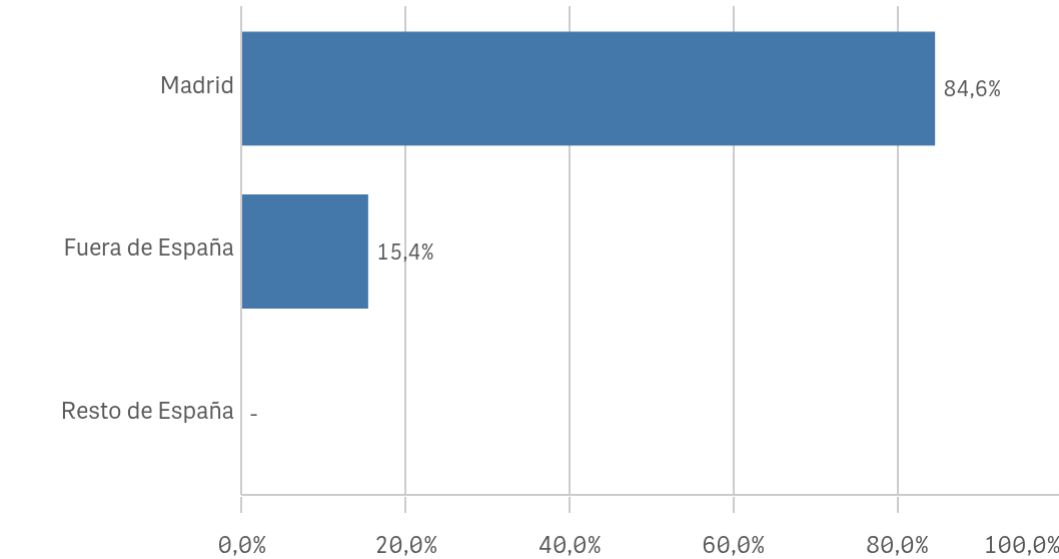
Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra I



Grado-Máster Estudiantes: Características de de la muestra II

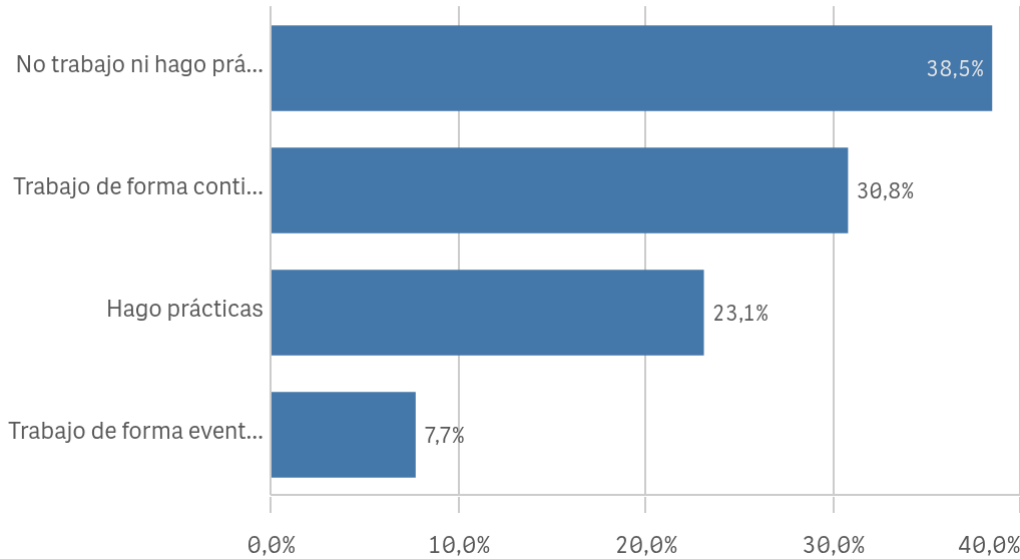
Lugar de residencia

(%) Porcentaje por franjas

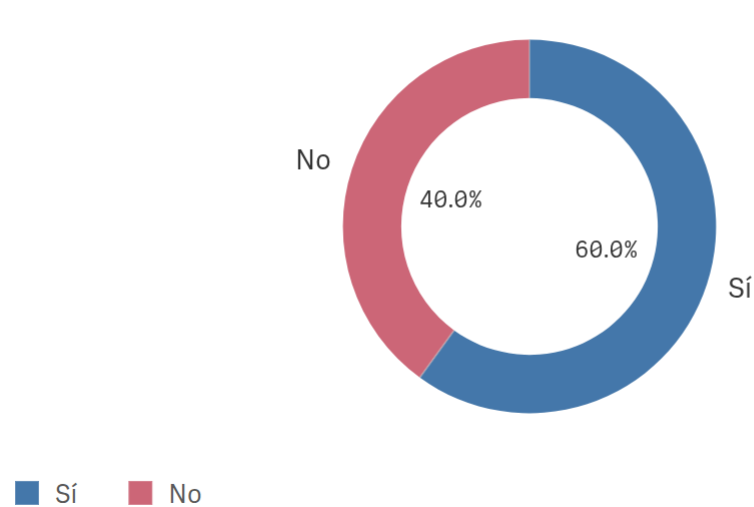


Situación laboral

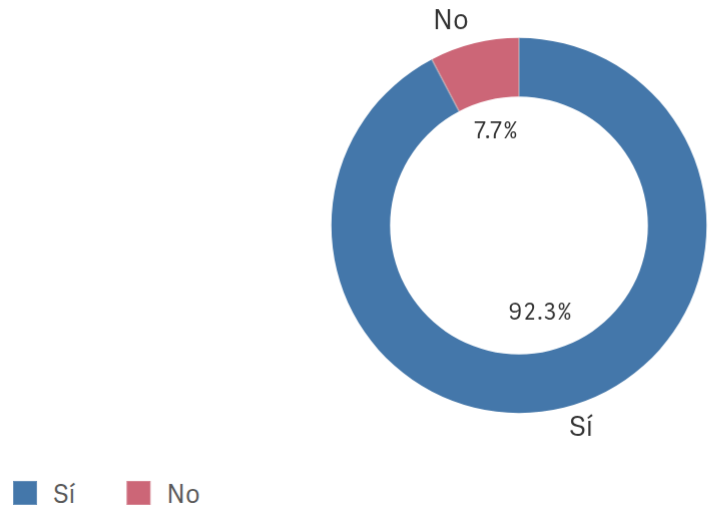
(%) Porcentaje por franjas



Puesto de trabajo relacionado con los estudios

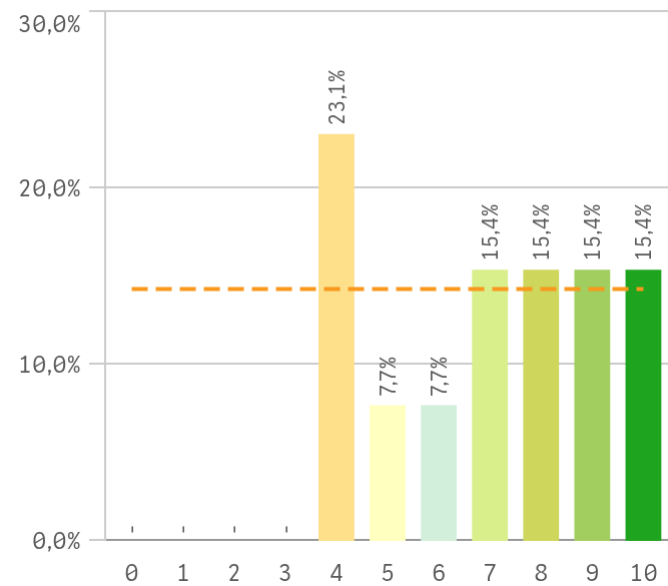


Alumnos inscritos en la OPE

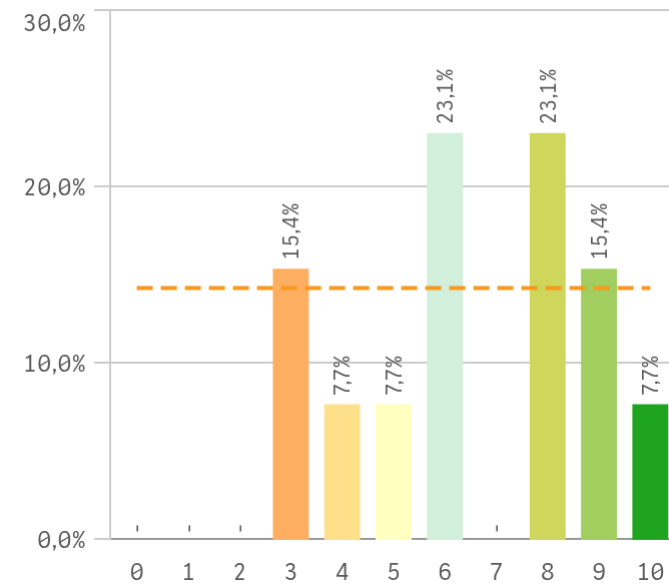


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico I

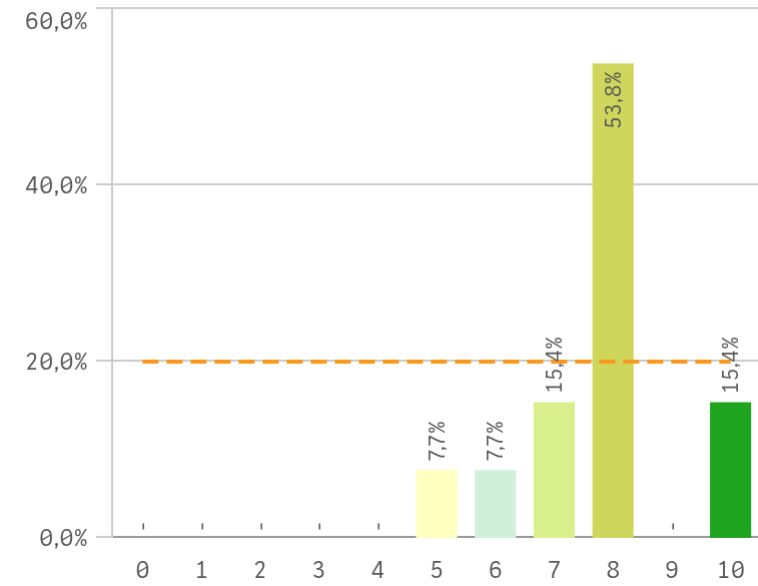
Objetivos claros



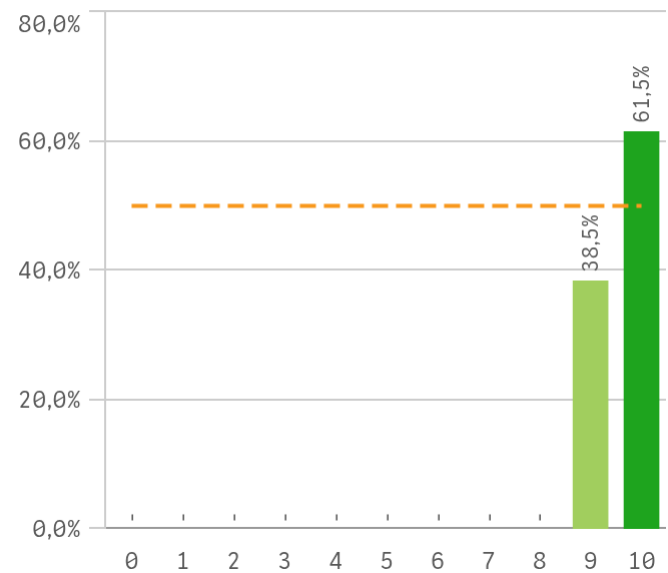
Plan de estudios adecuado



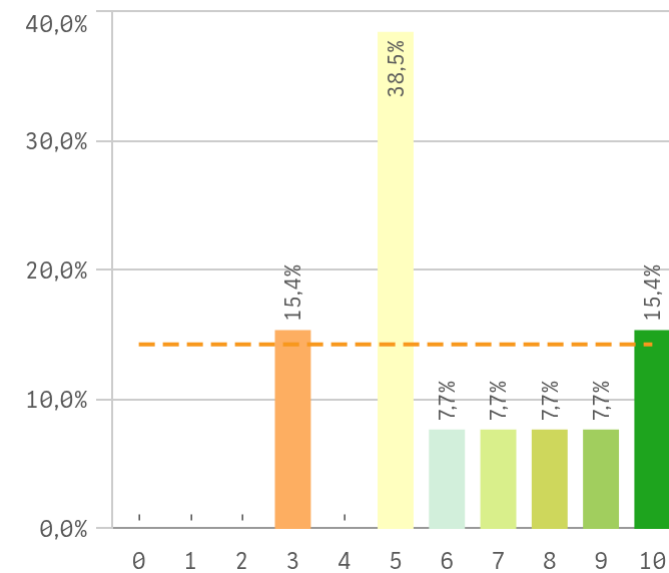
Nivel de dificultad apropiado



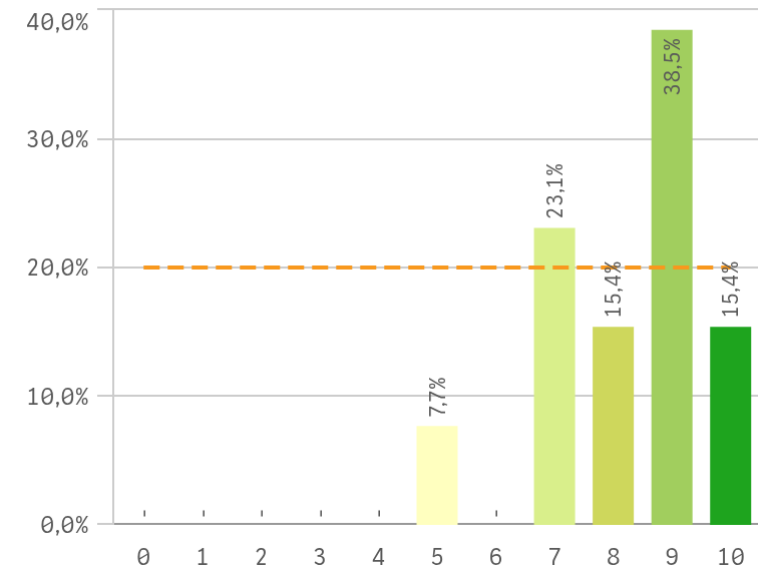
Número de alumnos por aula



Integración de teoría/práctica

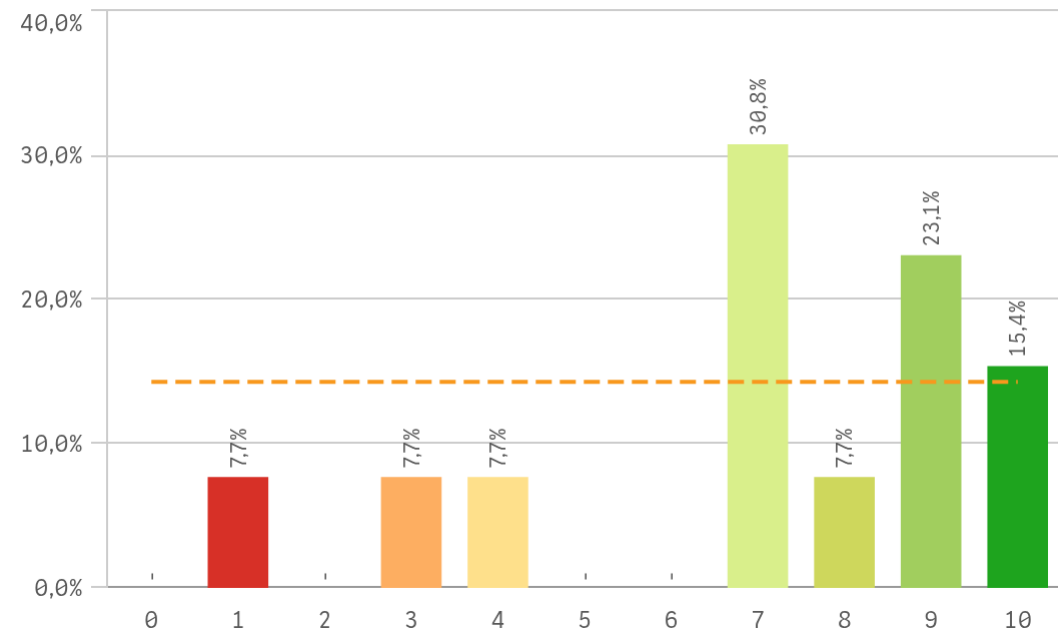


Calificaciones en tiempo adecuado

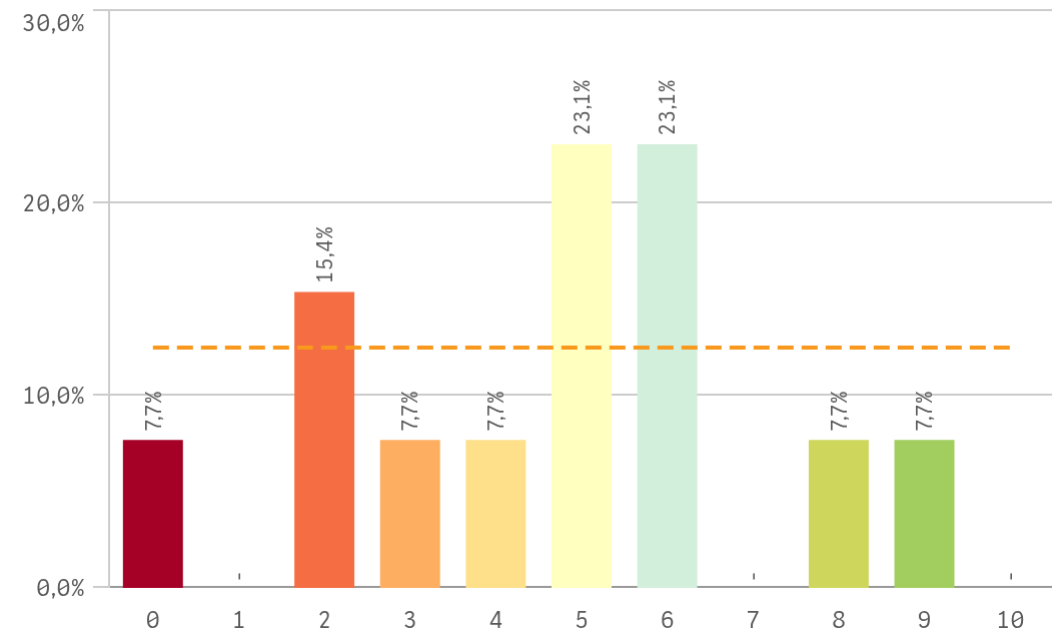


Grado-Máster Estudiantes: Desarrollo académico II

Relación calidad/precio

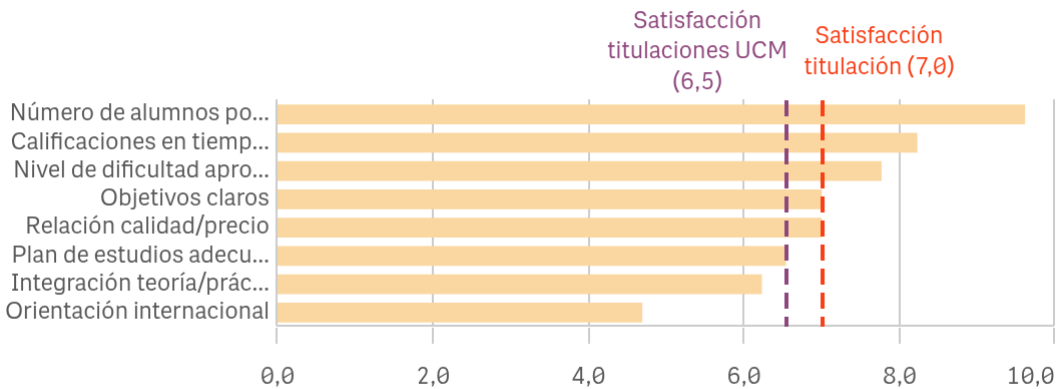


Orientación Internacional



Desarrollo académico	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Número de alumnos por aula		9,6	0,5	10,0	10
Calificaciones en tiempo adecuado		8,2	1,4	9,0	9
Nivel de dificultad apropiado		7,8	1,4	8,0	8
Objetivos claros		7,0	2,2	7,0	4
Relación calidad/precio		7,0	2,8	7,0	7
Plan de estudios adecuado		6,5	2,3	6,0	-
Integración teoría/práctica		6,2	2,4	5,0	5
Orientación internacional		4,7	2,5	5,0	-

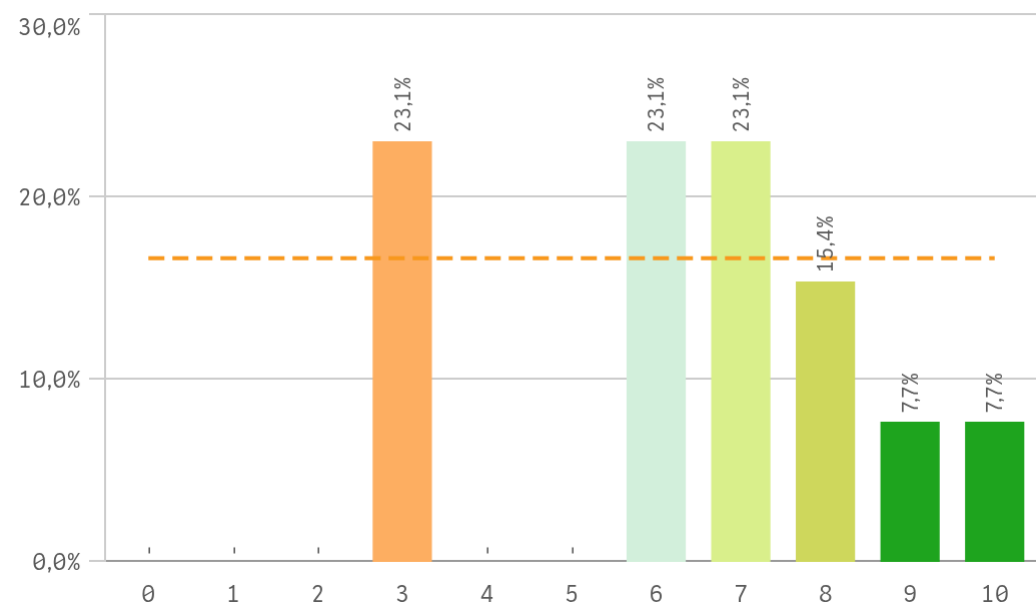
Fortalezas y debilidades



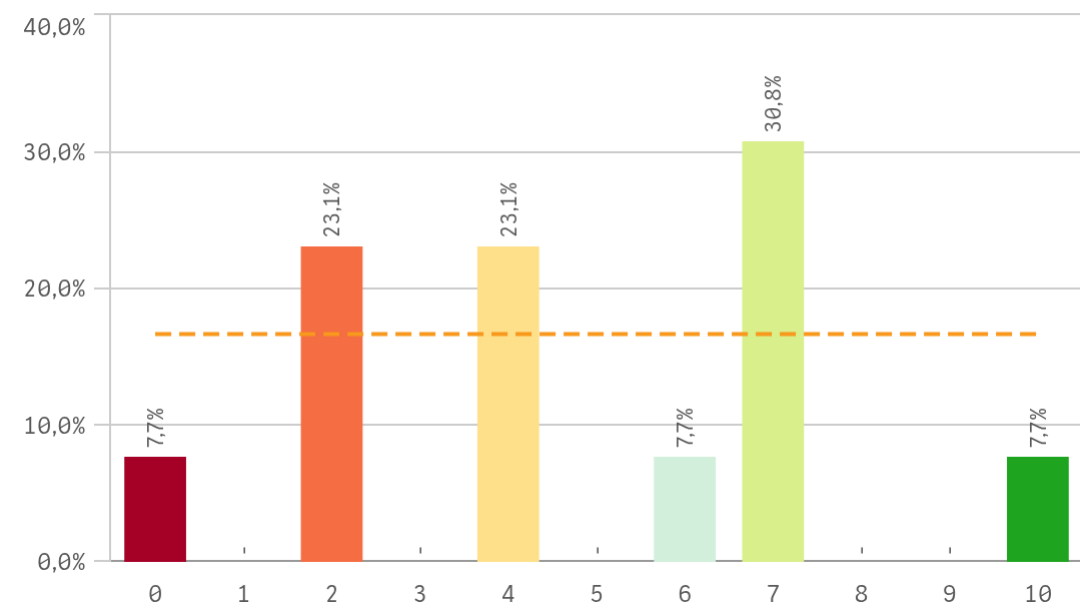
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y/o "Tipos de Titulación" seleccionados

Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales I

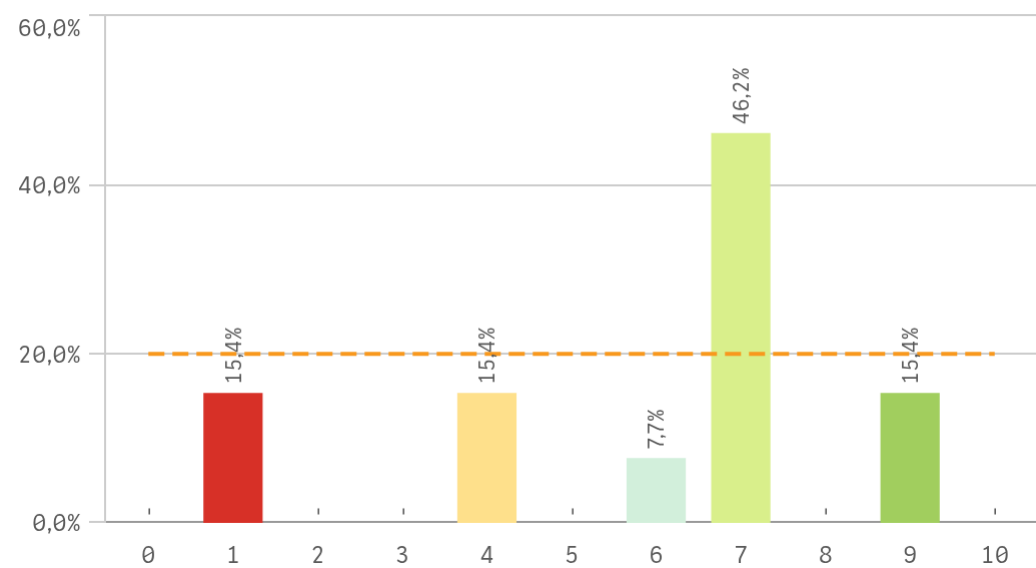
Objetivos propuestos alcanzados



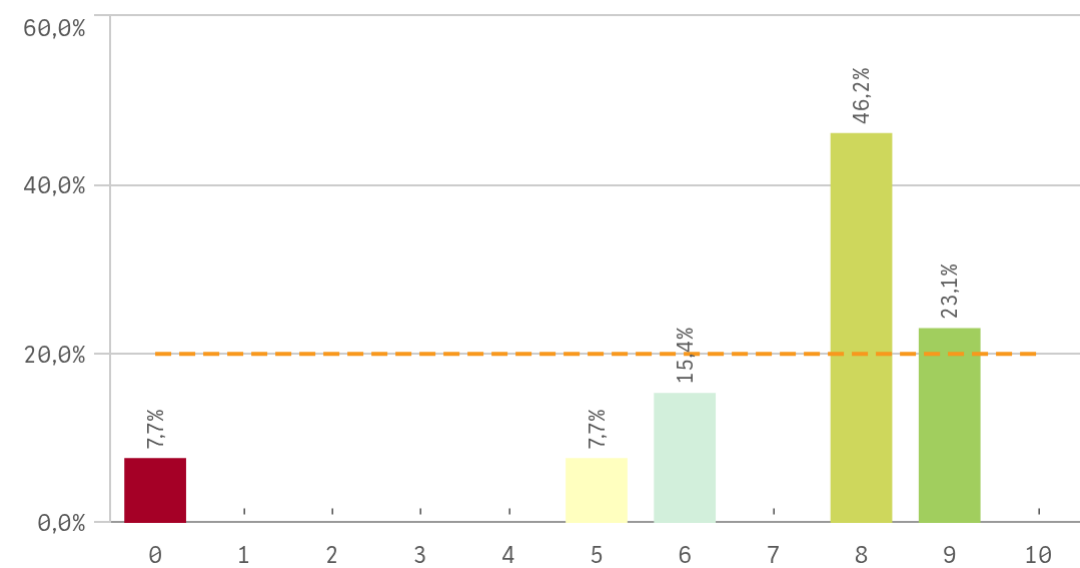
Componente práctico adecuado



Contenidos Innovadores

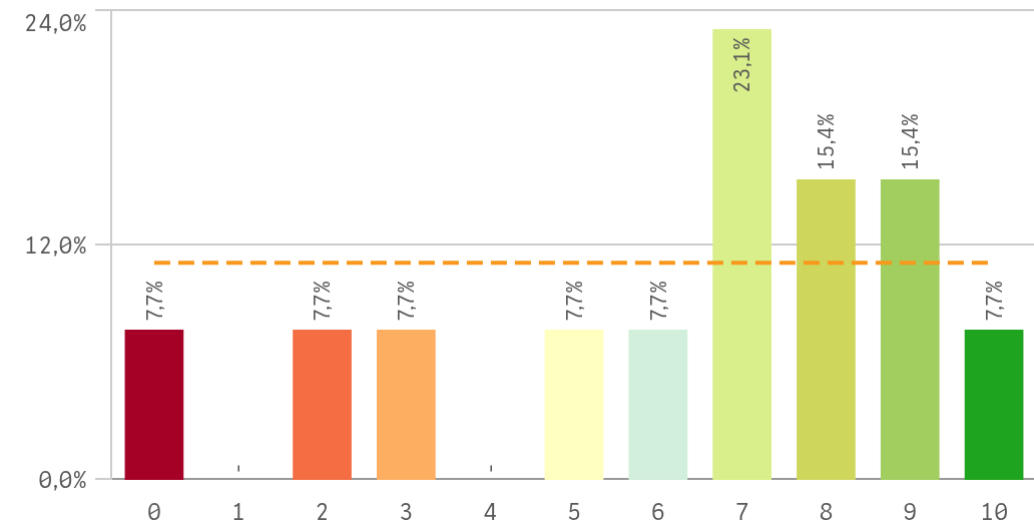


Coordinación. Contenidos organizados y no solapados

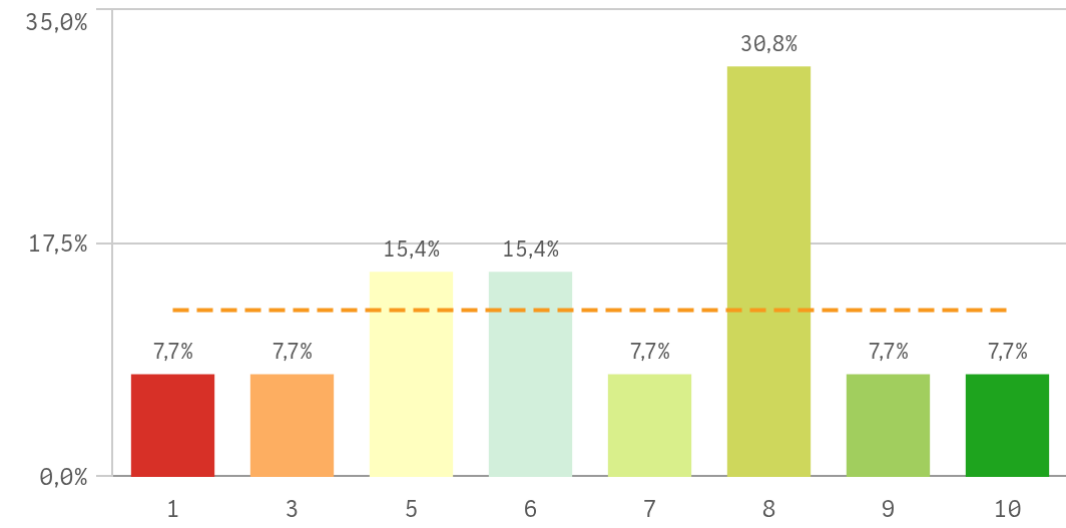


Grado-Máster Estudiantes: Asignaturas, tareas y materiales II

Trabajo no presencial útil

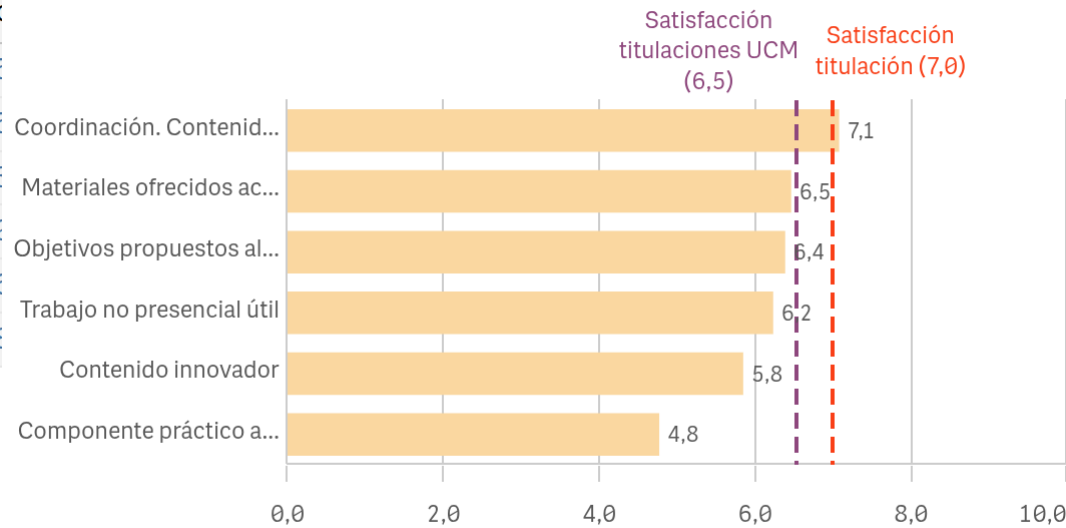


Materiales ofrecidos actuales y novedosos



Asignaturas, tareas y materiales	Media	Desvío típico
Coordinación. Contenidos organizados y no solapados	7,1	2,5
Materiales ofrecidos actuales y novedosos	6,5	2,5
Objetivos propuestos alcanzados	6,4	2,3
Trabajo no presencial útil	6,2	3,6
Contenido innovador	5,8	2,6
Componente práctico adecuado	4,8	2,8

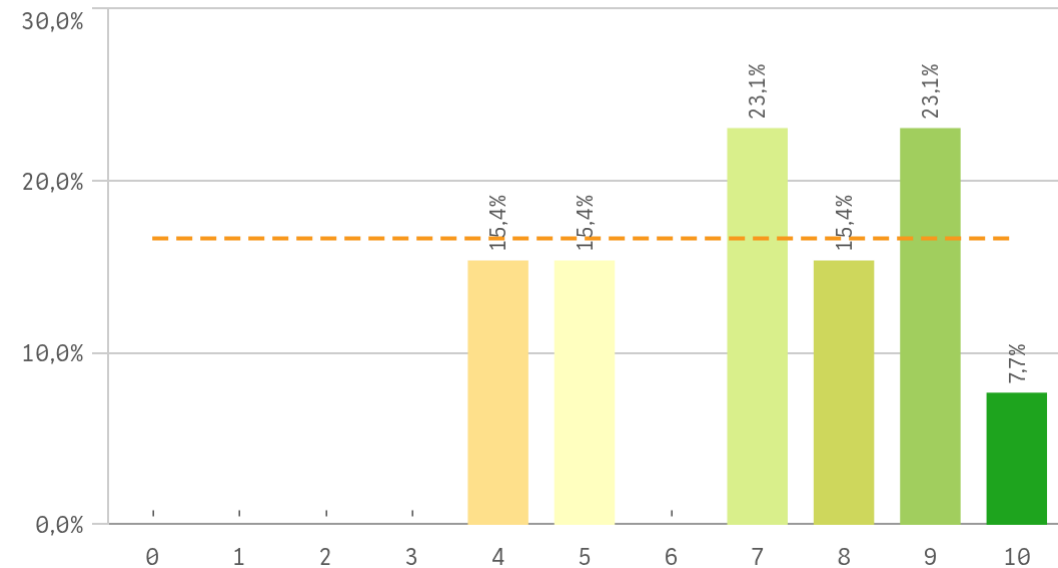
Fortalezas y debilidades



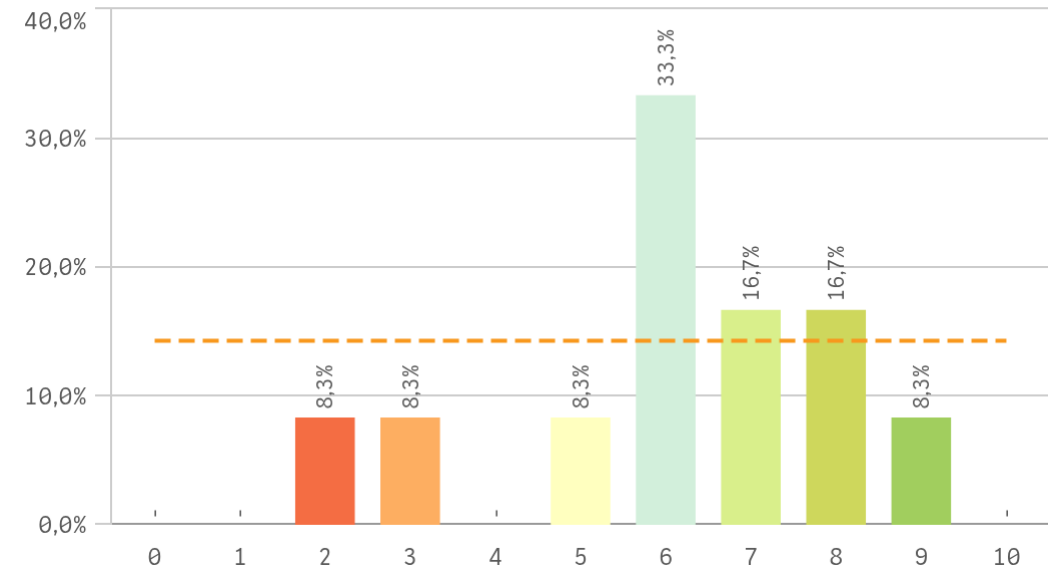
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación I

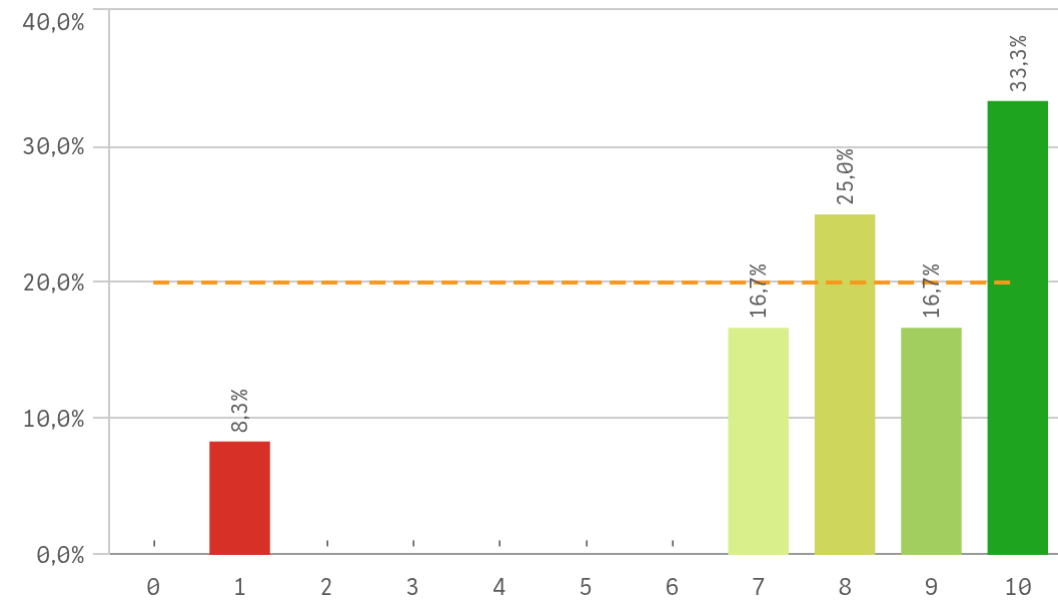
Competencias de la titulación



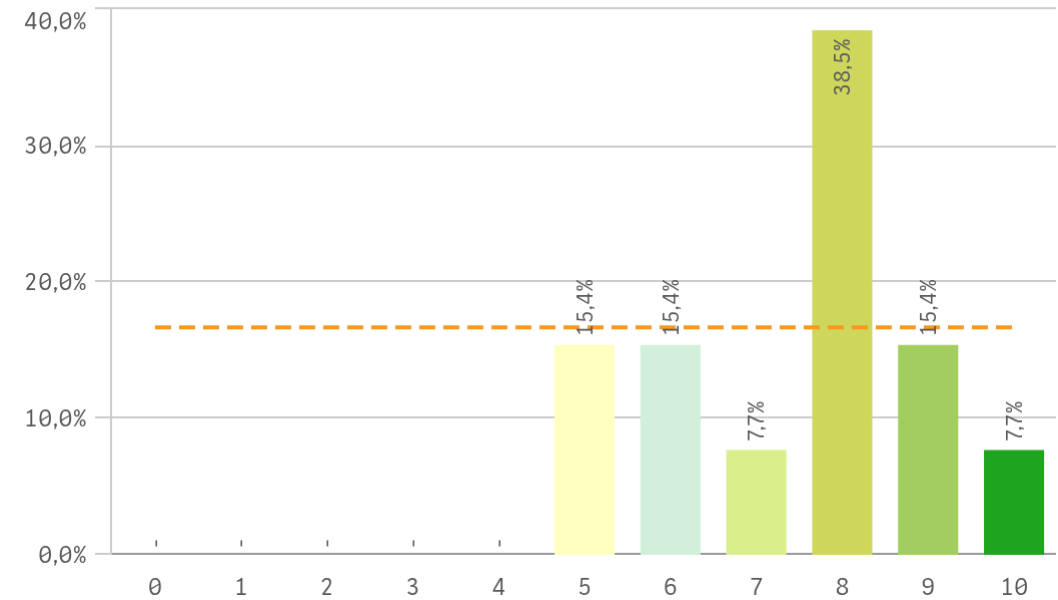
Acceso al mundo laboral



Acceso al mundo de la Investigación

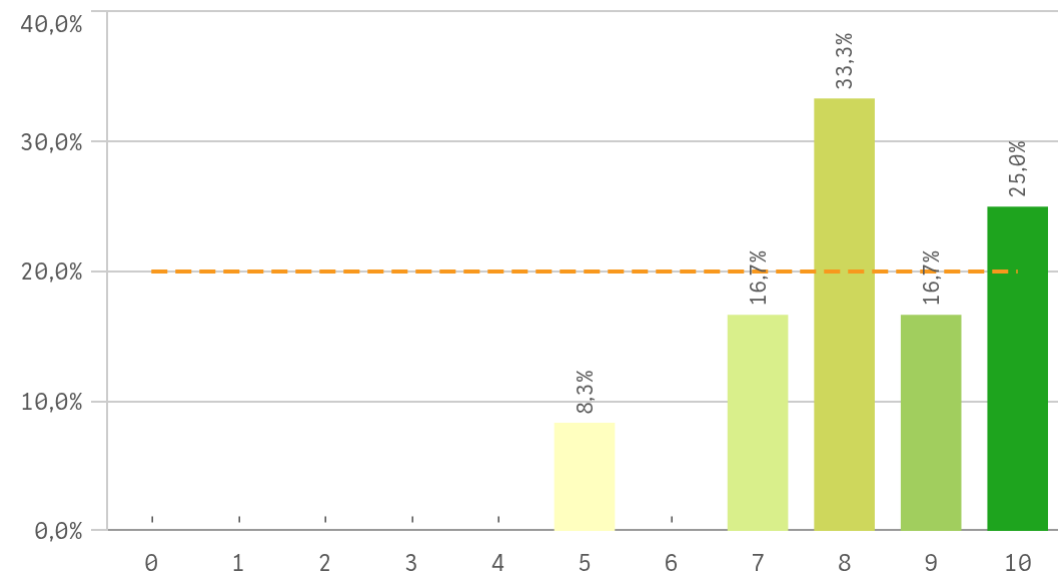


Labor docente del profesorado

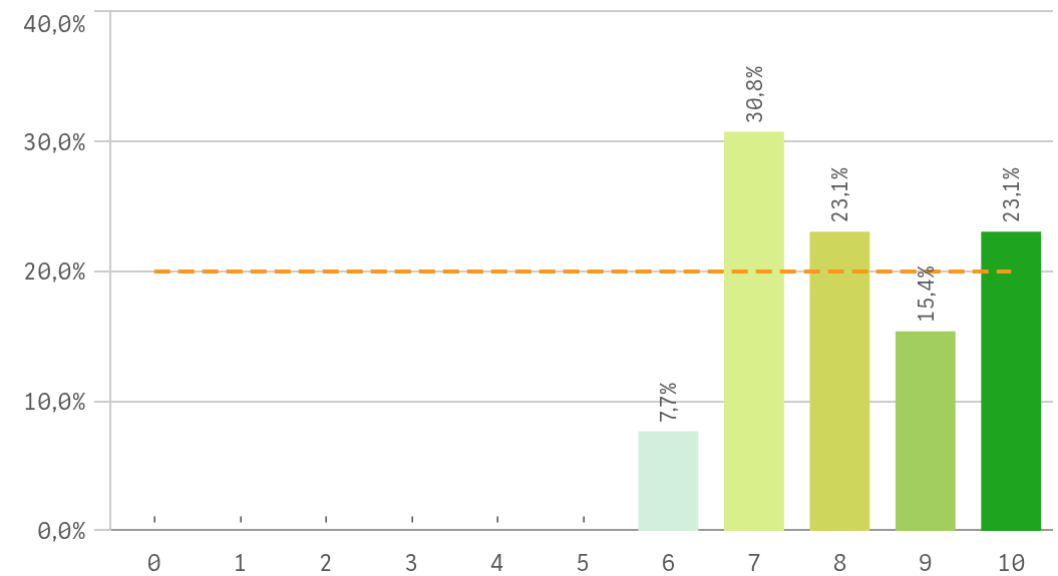


Grado-Máster Estudiantes: Formación recibida y matriculación II

Tutorías presenciales útiles

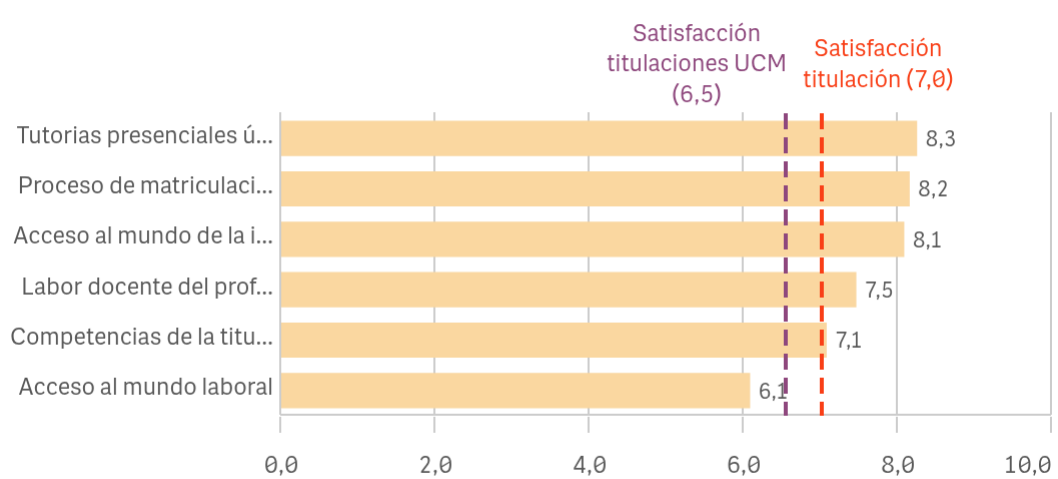


Proceso de matriculación



Formación recibida y matriculación	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Tutorías presenciales útiles		8,3	1,5	8,0	8,0
Proceso de matriculación		8,2	1,3	8,0	7,0
Acceso al mundo de la investigación		8,1	2,5	8,5	10,0
Labor docente del profesorado		7,5	1,6	8,0	8,0
Competencias de la titulación		7,1	2,0	7,0	-
Acceso al mundo laboral		6,1	2,0	6,0	6,0

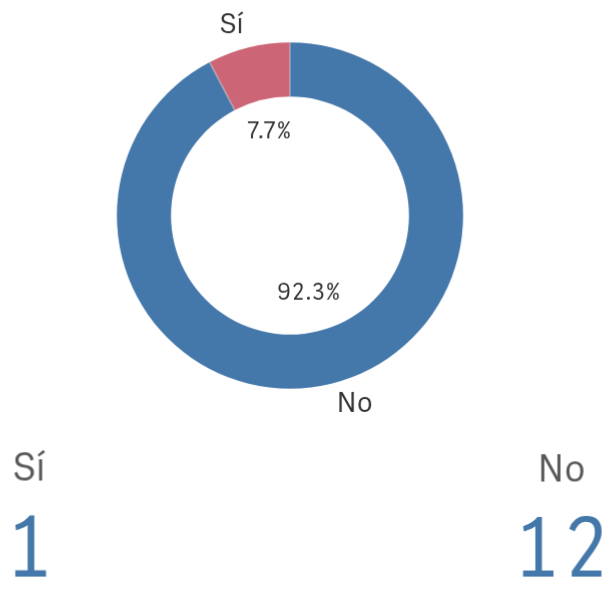
Fortalezas y debilidades



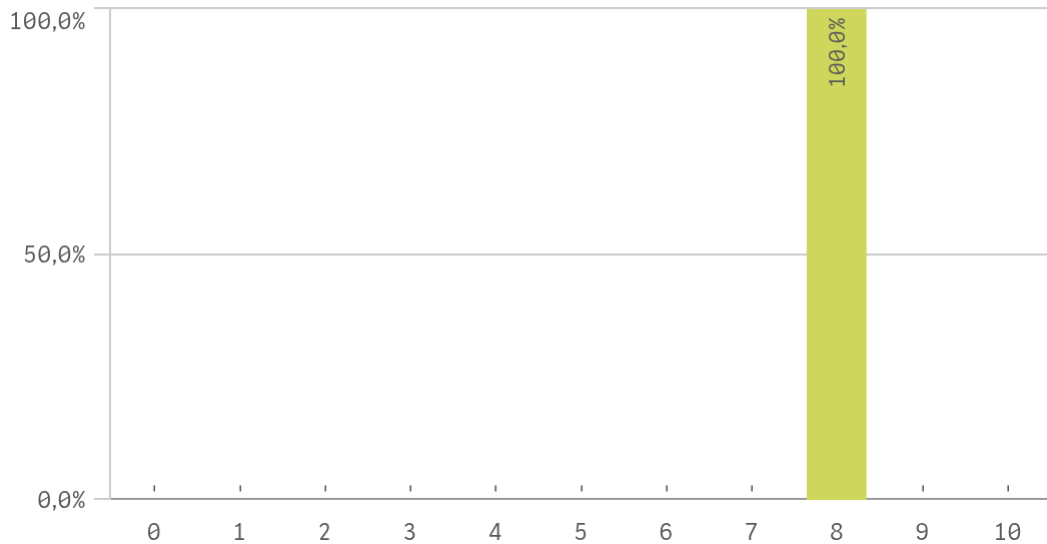
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas I

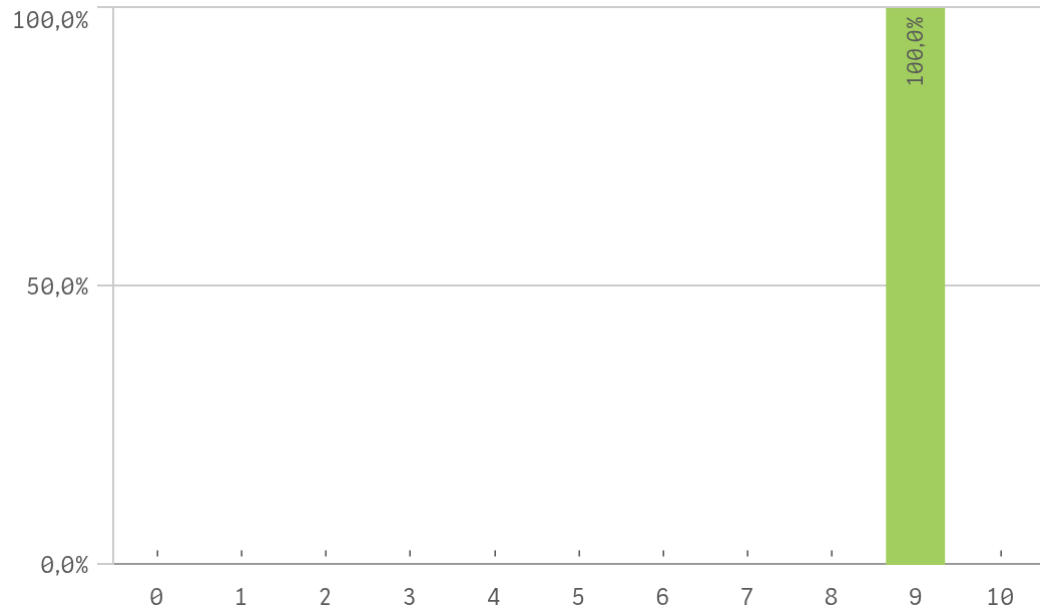
Prácticas externas



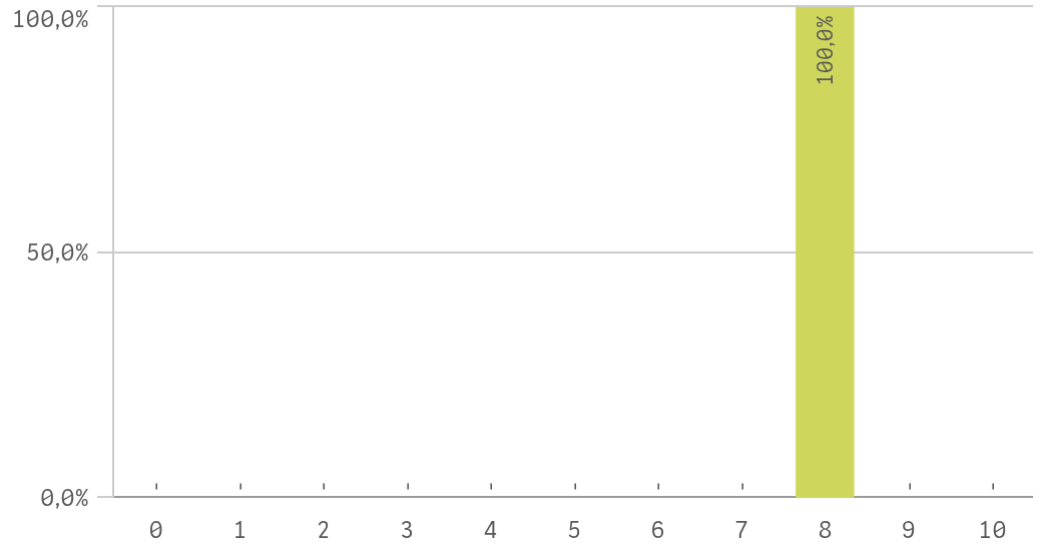
Atención del tutor/colaborador



Valoración formativa

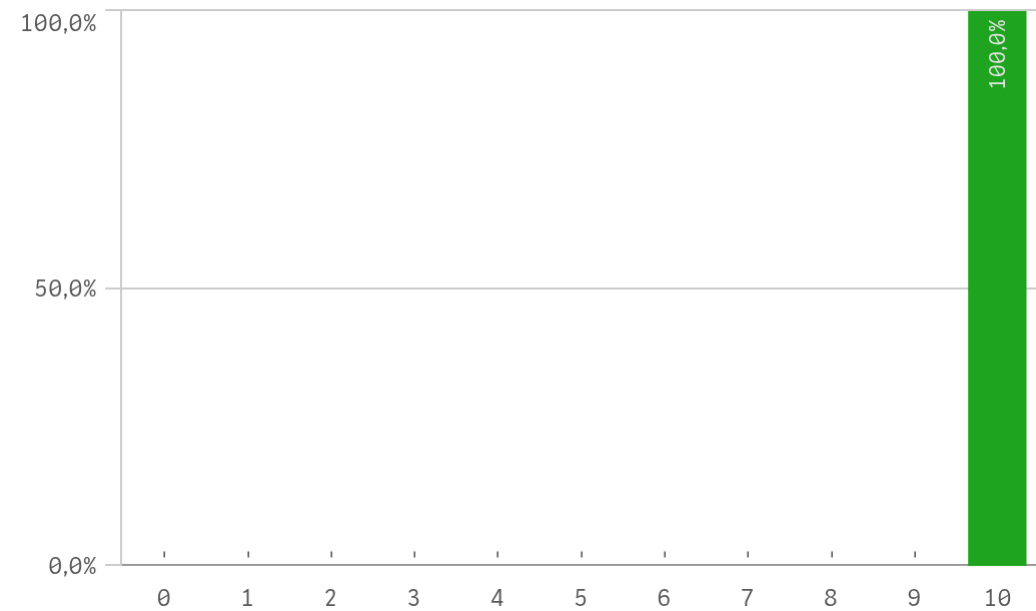


Gestión del Centro

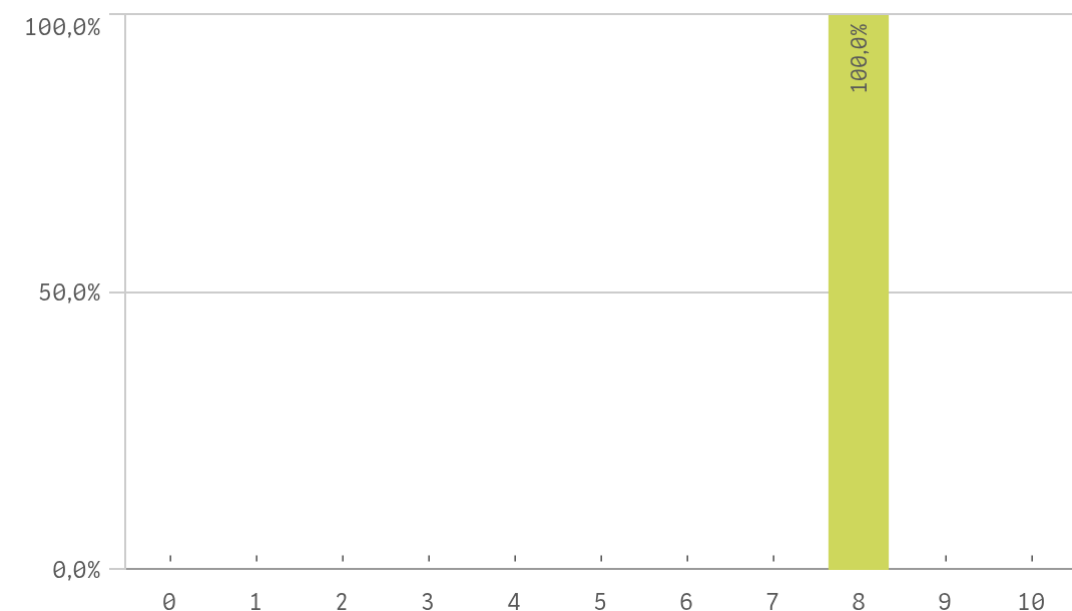


Grado-Máster Estudiantes: Prácticas externas II

Utilidad percibida para empleabilidad

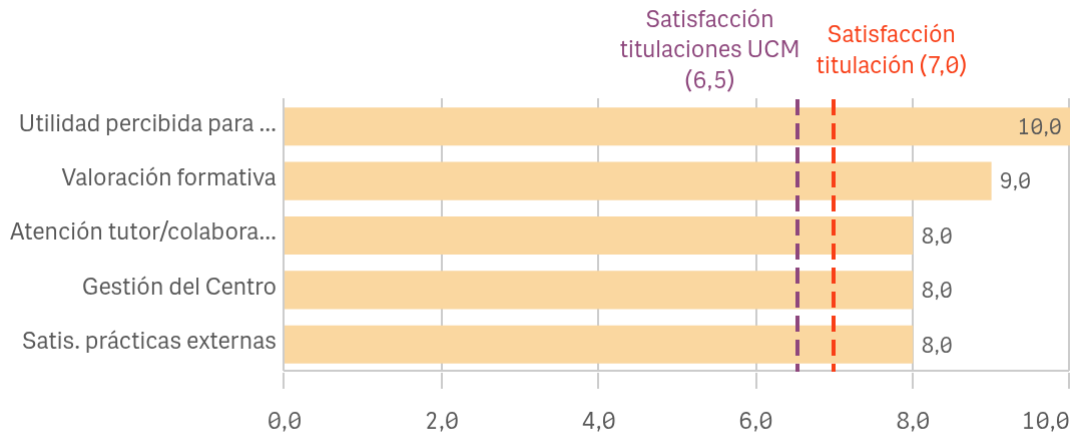


Satisfacción prácticas externas



Prácticas externas	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Utilidad percibida para empleabilidad		10,0	-	10,0	10,0
Valoración formativa		9,0	-	9,0	9,0
Atención tutor/colaborador		8,0	-	8,0	8,0
Gestión del Centro		8,0	-	8,0	8,0
Satis. prácticas externas		8,0	-	8,0	8,0

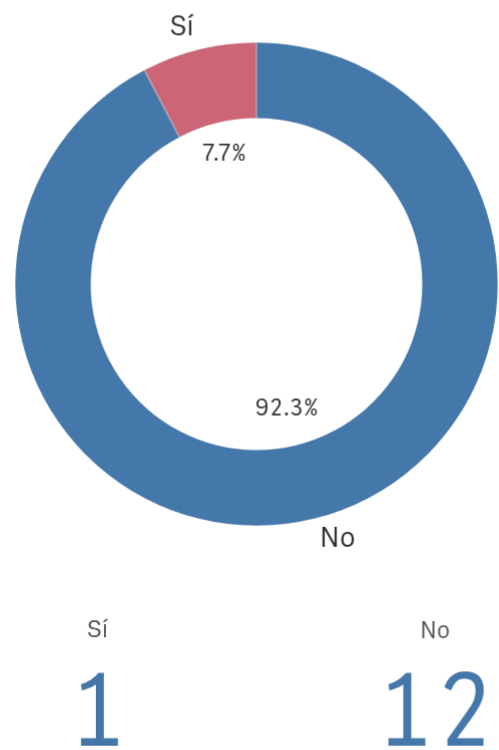
Fortalezas y debilidades



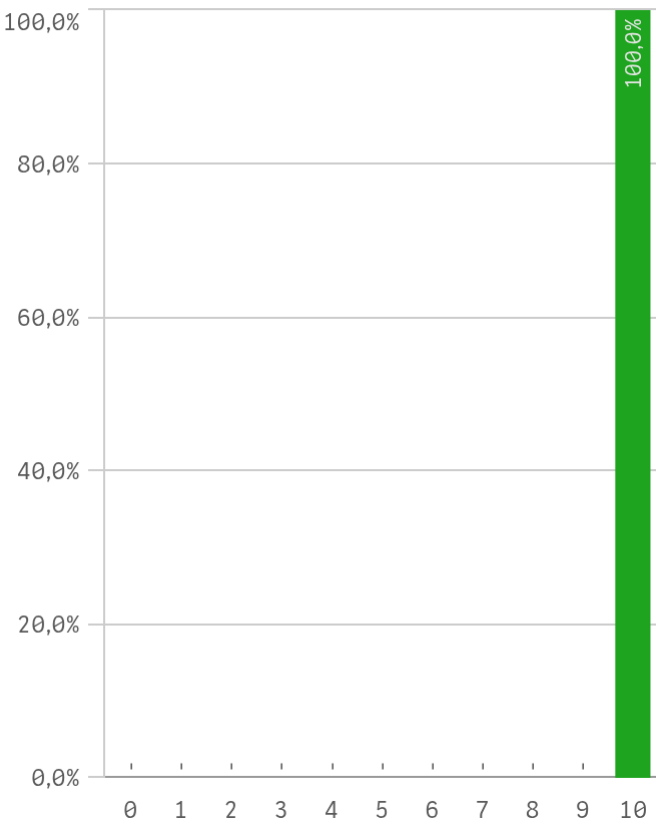
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Programas de movilidad

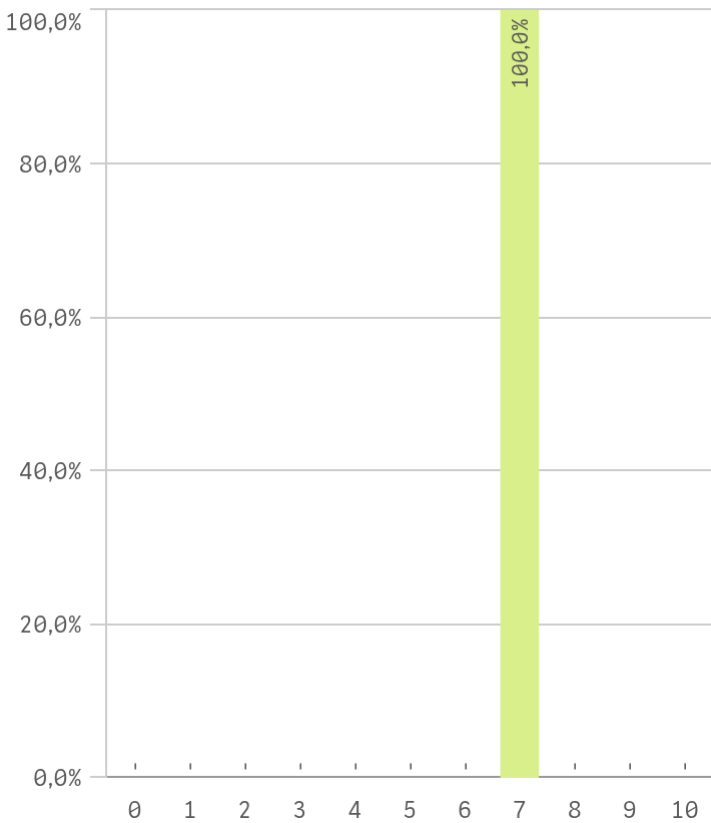
Realización programas de movilidad



Satisfacción programa de movilidad

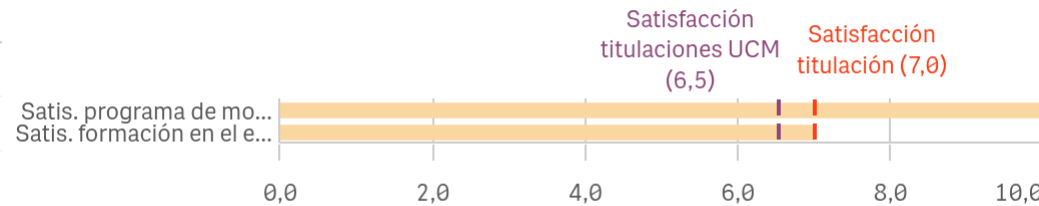


Satisfacción formación en el extranjero



Programa de movilidad	Q	Media	Desv. típica	Medi...	Moda
Satis. programa de movilidad		10,0	-	10,0	10,0
Satis. formación en el extranjero		7,0	-	7,0	7,0

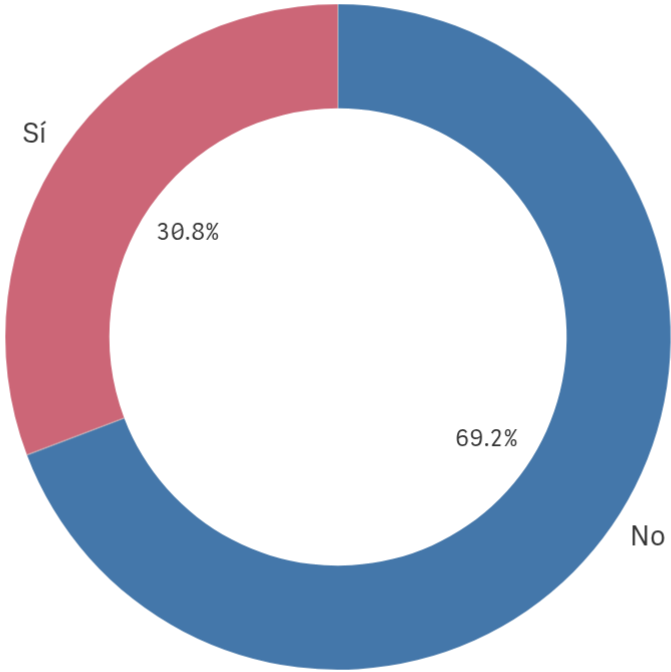
Fortalezas y debilidades



"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Quejas y sugerencias

Conocimiento de los canales de quejas y sugerencias

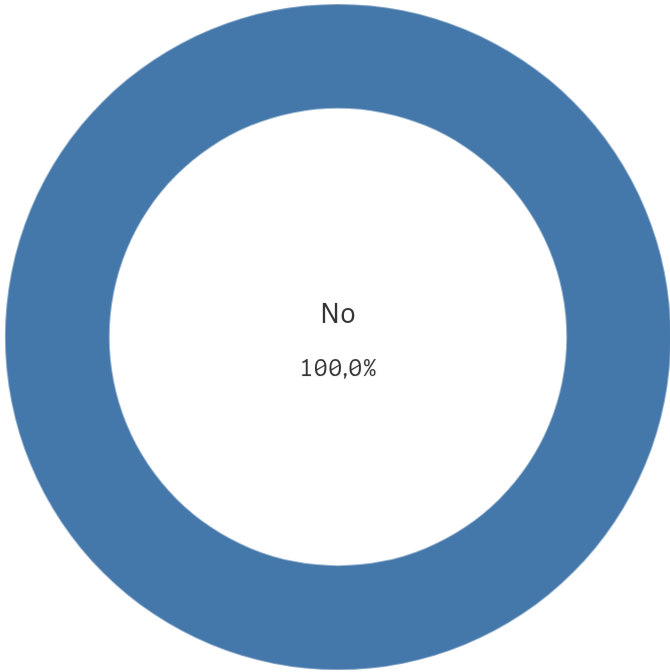


No Sí

Sí
4

No
9

Utilización de los canales de quejas y sugerencias



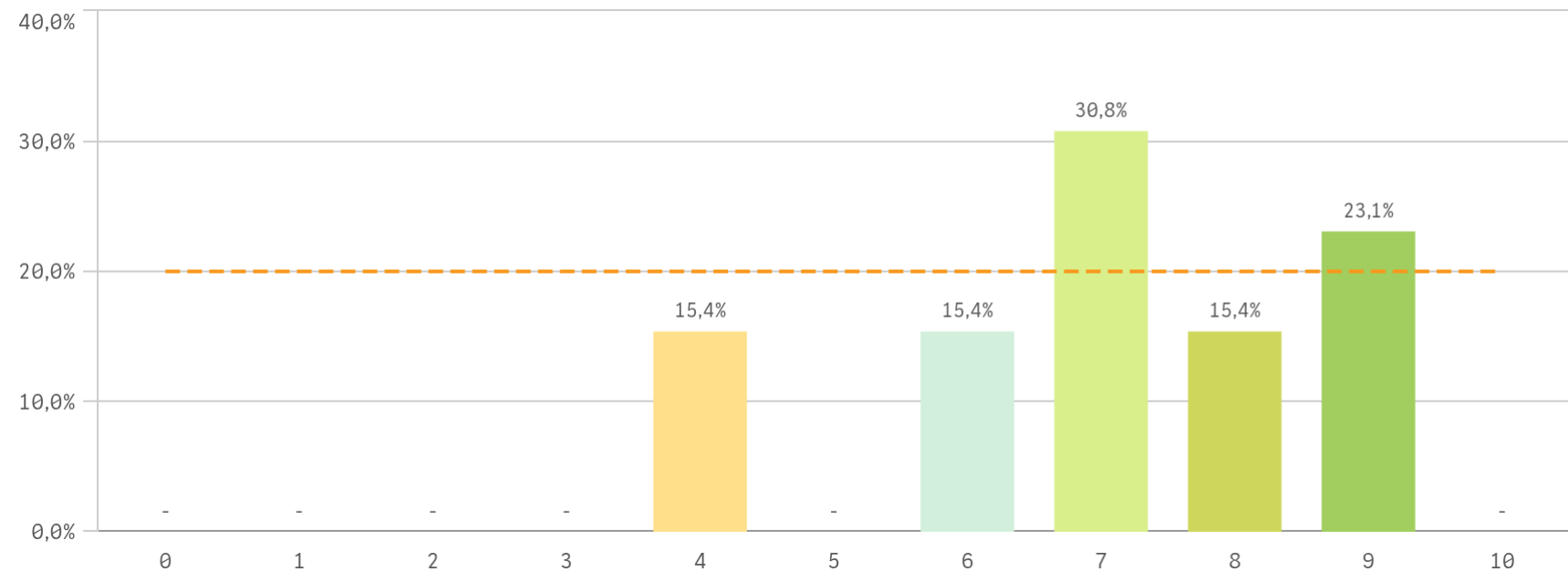
No

Sí
0

No
13

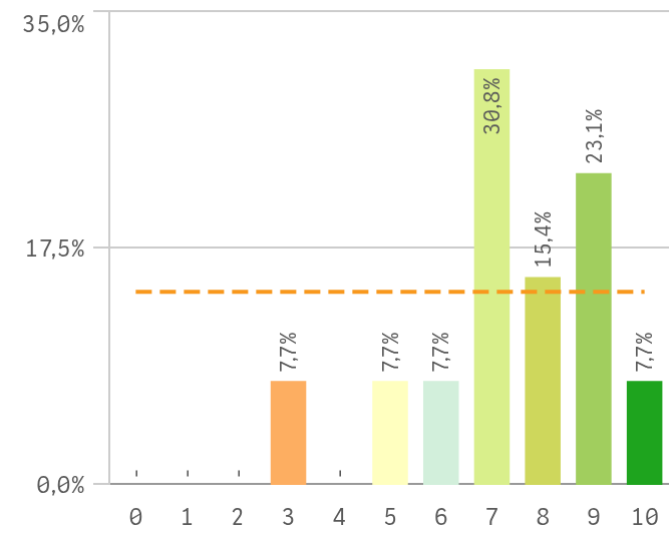
Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción I

Satisfacción global con la titulación

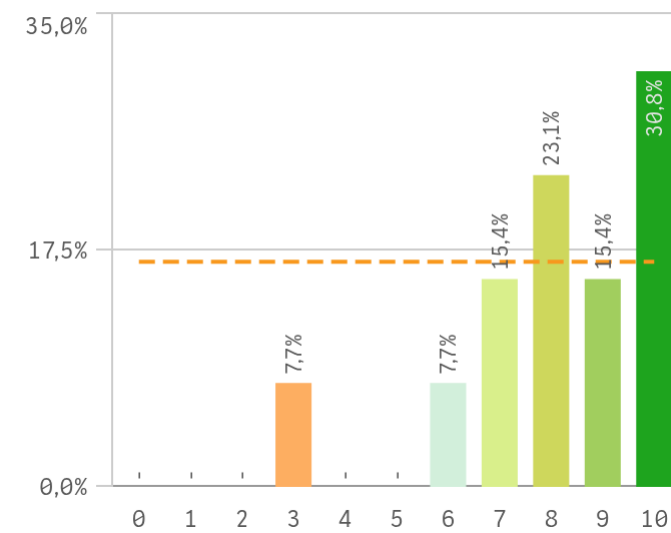


Media
7,0
Desv. típica
1,7
Mediana
7,0
Moda
7,0

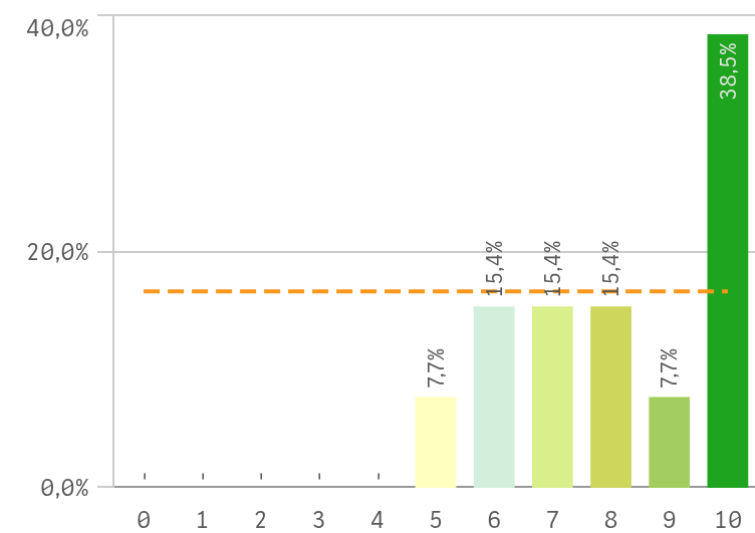
Satisfacción UCM



Orgullo estudiante UCM

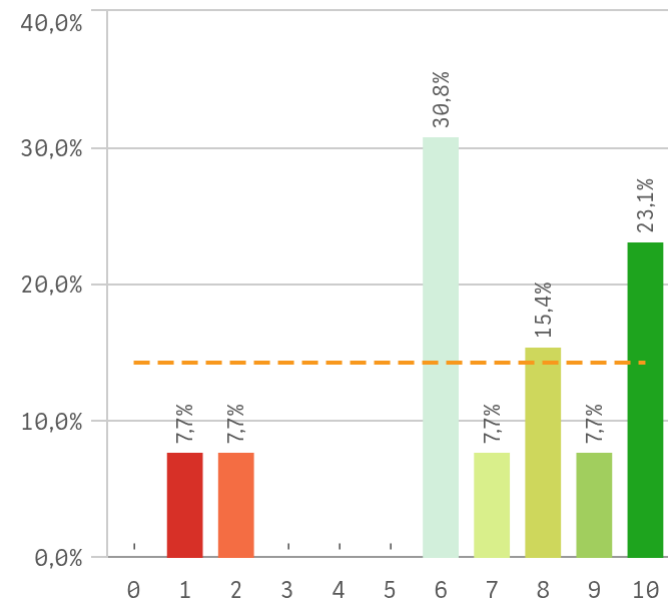


Prestigio UCM

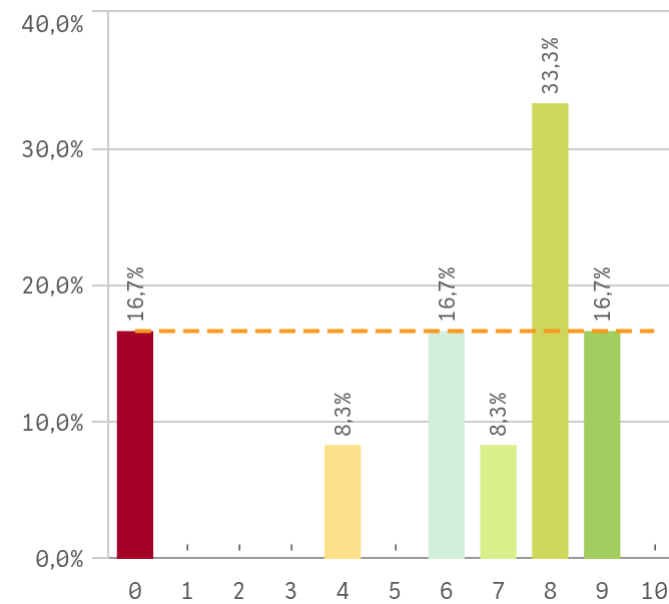


Grado-Máster Estudiantes: Satisfacción II

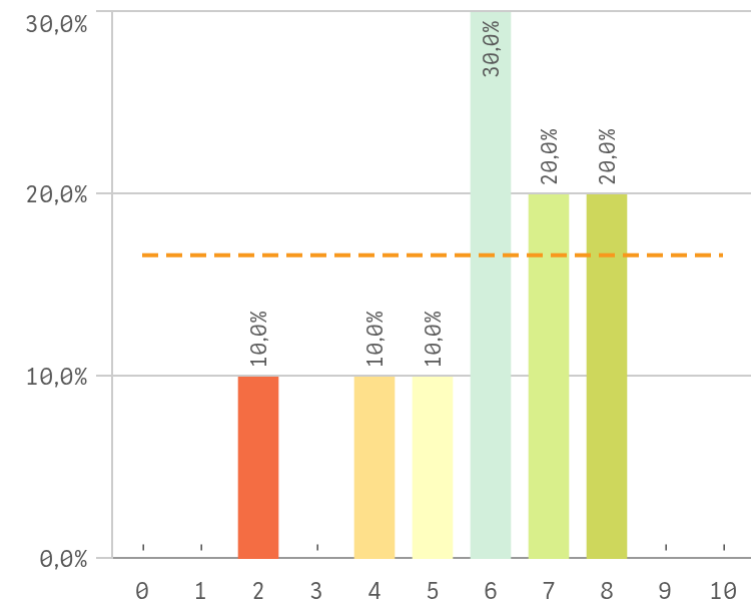
Recursos y medios



Actividades complementarias

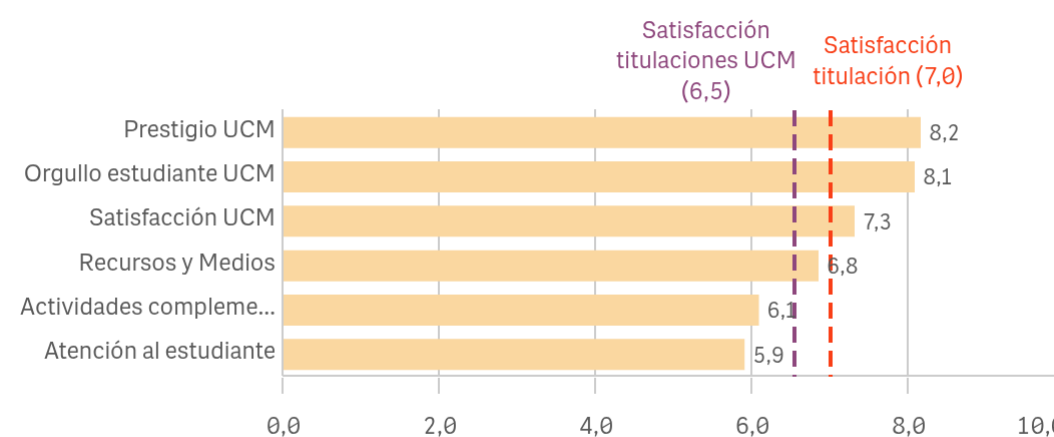


Atención al estudiante



Satisfacción	Q	Media	Desv. típica	Mediana	Moda
Prestigio UCM		8,2	1,8	8,0	10,0
Orgullo estudiante UCM		8,1	2,0	8,0	10,0
Satisfacción UCM		7,3	1,9	7,0	7,0
Recursos y Medios		6,8	2,9	7,0	6,0
Actividades complementarias		6,1	3,2	7,5	8,0
Atención al estudiante		5,9	1,9	6,0	6,0

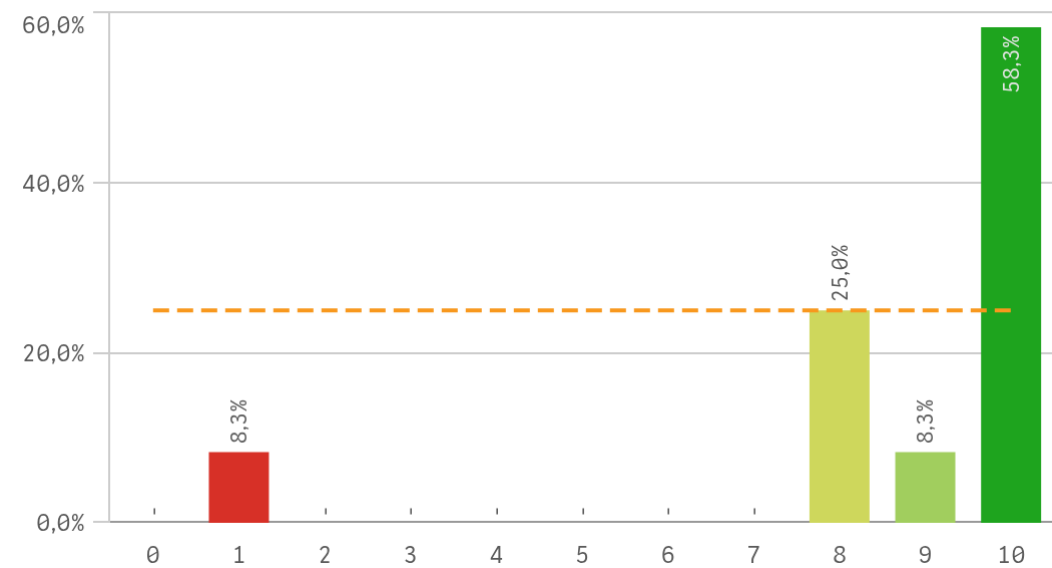
Fortalezas y debilidades



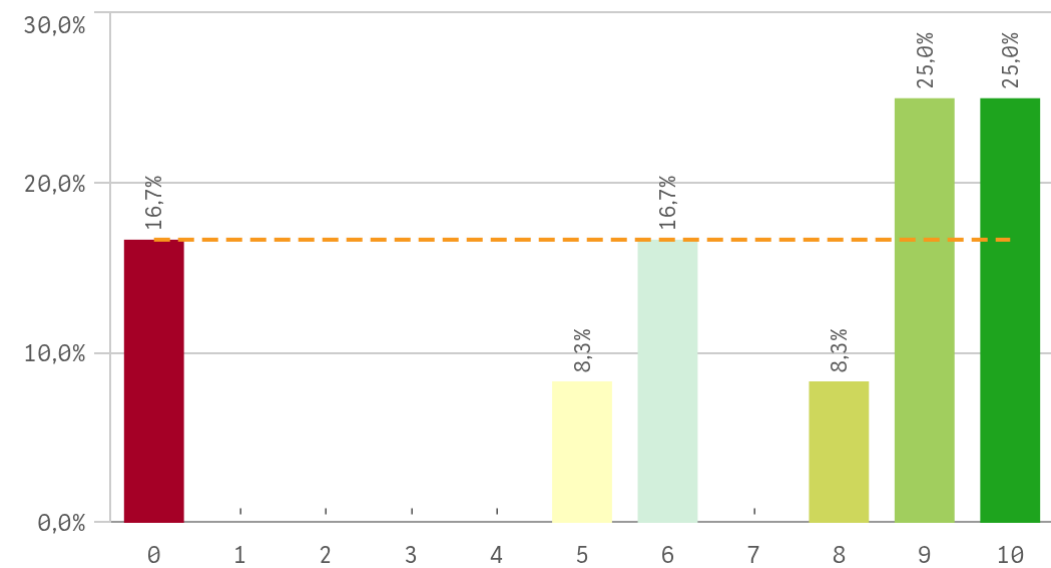
"Satisfacción titulaciones UCM" SOLO se calcula con los "Cursos Académicos" y "Tipos de Titulación" seleccionados, siendo el umbral de las Fortalezas/Debilidades

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso I

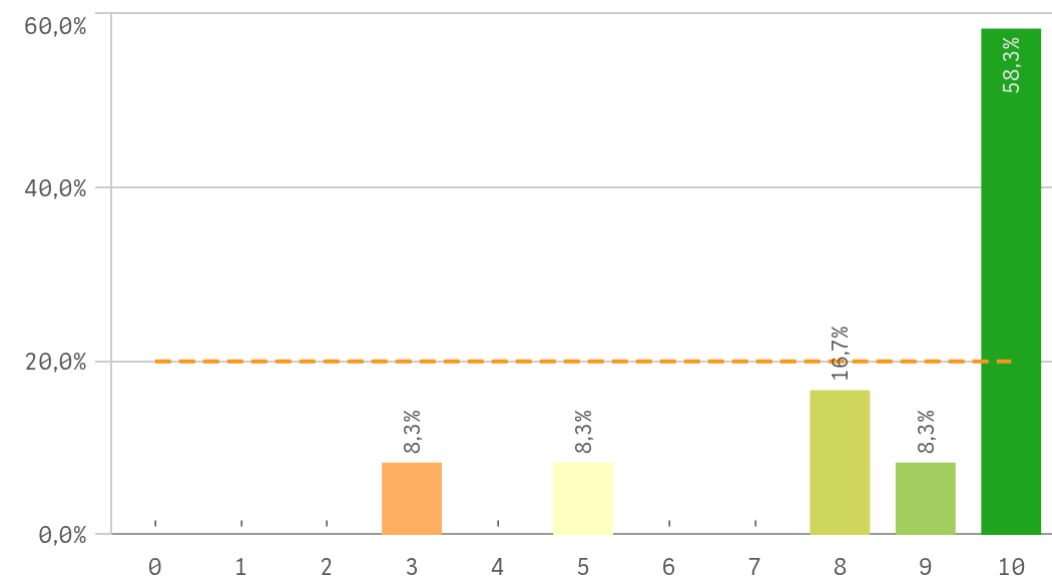
Repetir estudios superiores (fidelidad)



Repetir titulación (fidelidad)



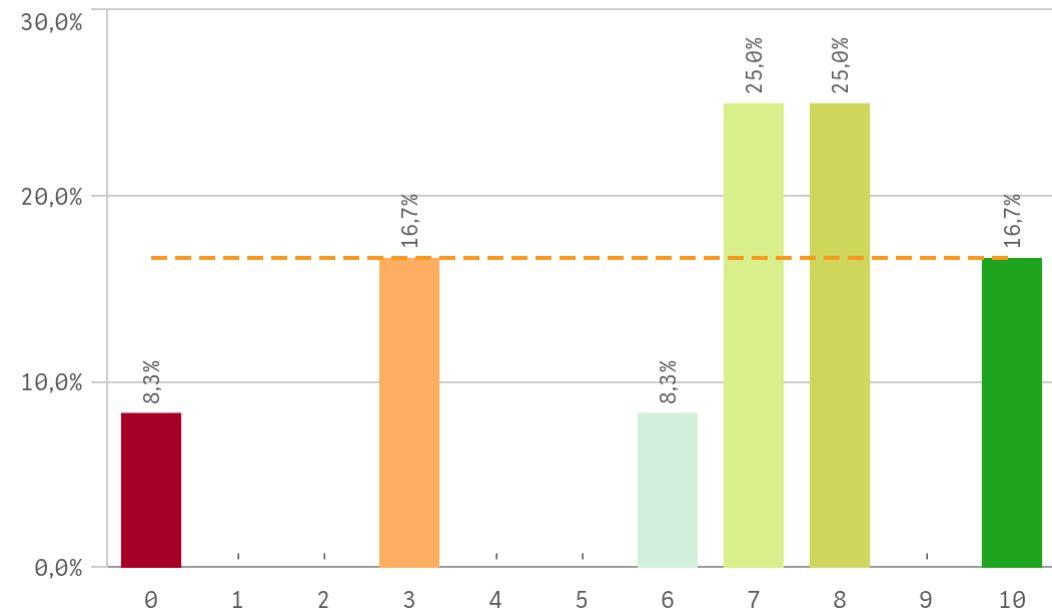
Repetir en la UCM (fidelidad)



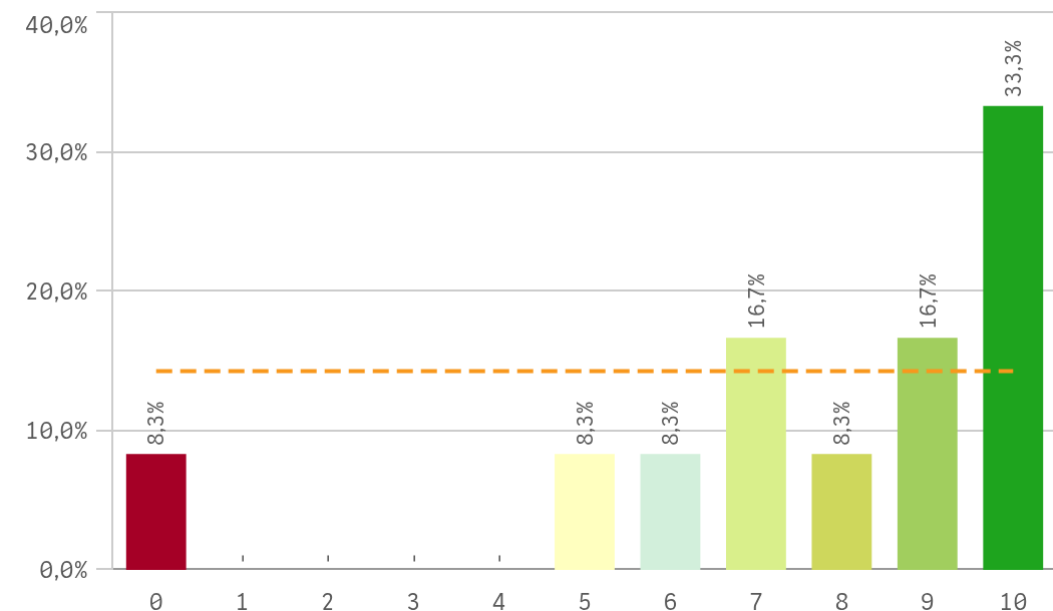
Compromiso	Q	Me...	Desv. típica	Medi...	M...
Repetir estudios superiores		8,7	2,6	10,0	10,0
Repetir titulación		6,8	3,6	8,5	-
Repetir en la UCM		8,6	2,3	10,0	10,0
Recomendar titulación		6,4	3,0	7,0	-
Recomendar la UCM		7,6	2,9	8,5	10,0
Seguir en la misma titulación		6,2	3,6	7,0	10,0
Seguir como alumno de la UCM		7,9	1,9	8,0	10,0

Grado-Máster Estudiantes: Compromiso II

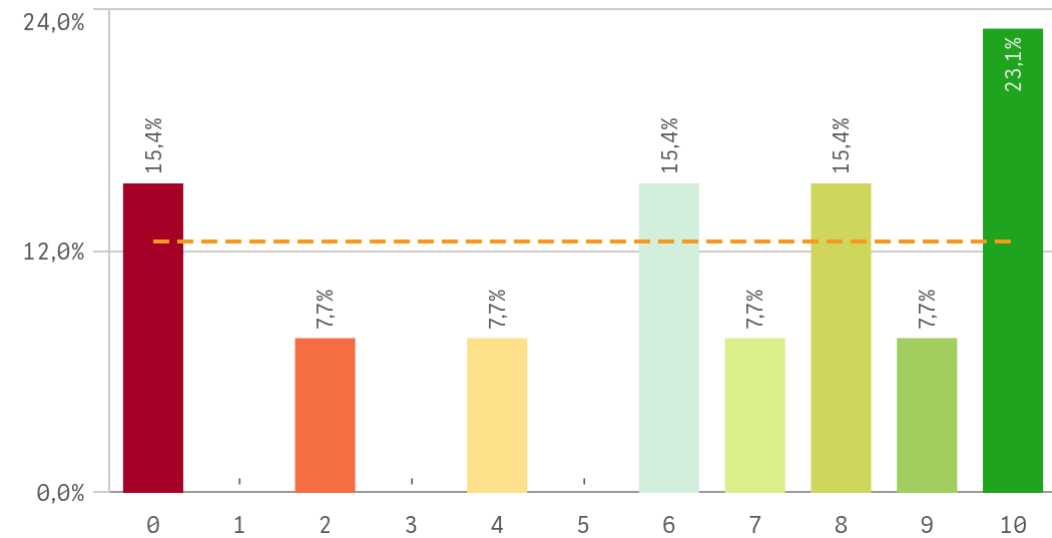
Recomendar titulación (preInscripción)



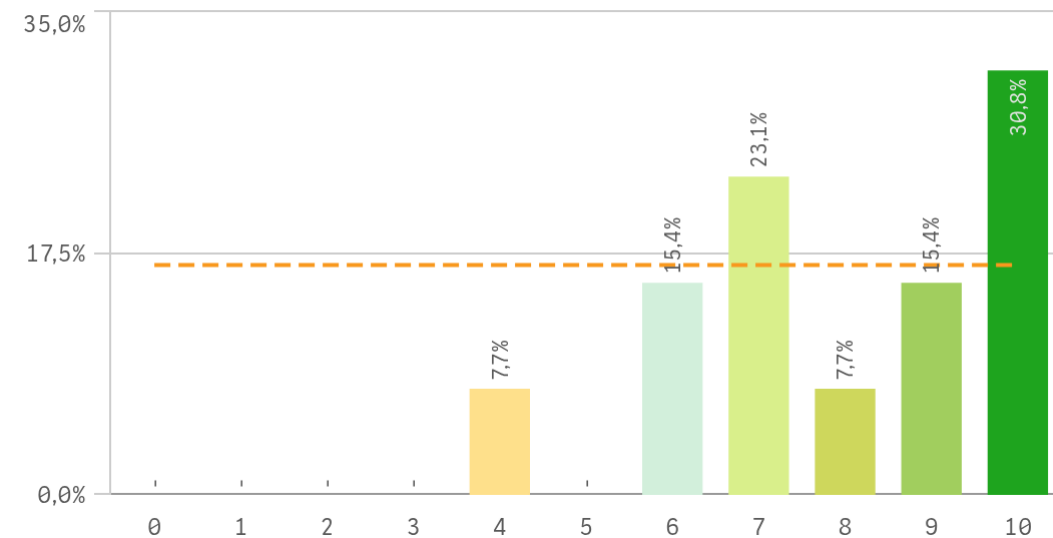
Recomendar la UCM (preInscripción)



Seguir en la misma titulación (vinculación)



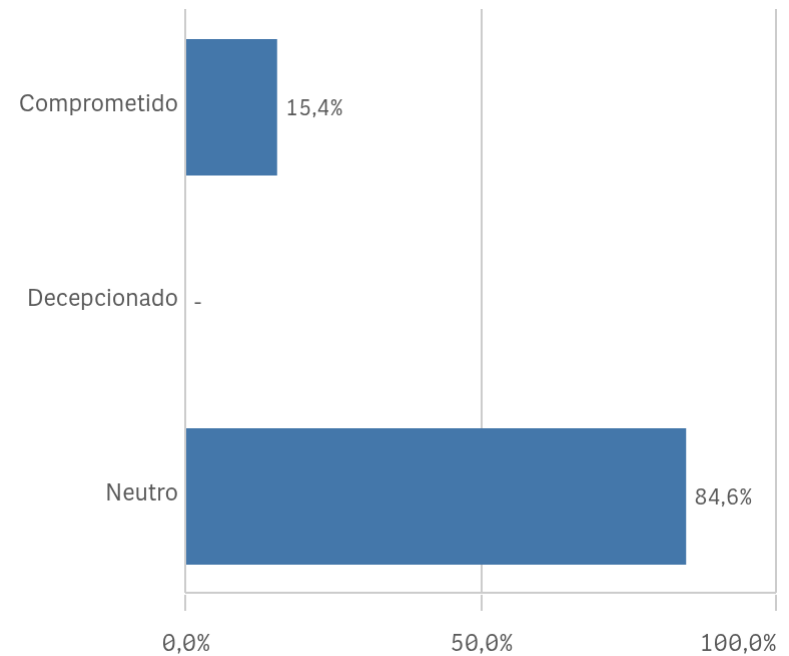
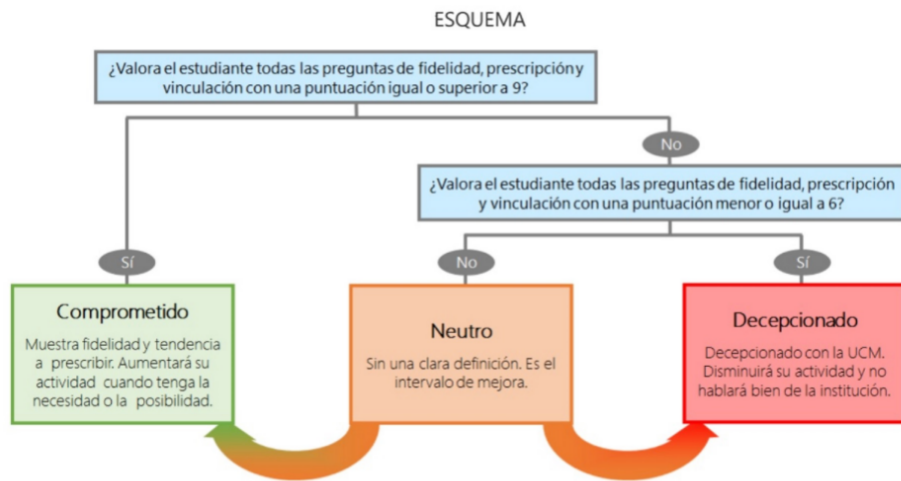
Seguir como alumno de la UCM (vinculación)



Grado-Máster Estudiantes: Compromiso perfil del encuestado

Construcción y significado del valor "compromiso":

- * Estudiante comprometido: valora con 9 o más puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.
- * Estudiante neutro: la puntuación que otorga a todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación están entre 6 y 9.
- * Estudiante decepcionado: valora con 6 o menos puntos todas las preguntas de fidelidad, prescripción y vinculación.



Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen I

Desarrollo académico	Q	Media		Asignaturas, tareas y materiales	Q	Media
Número de alumnos por aula		9,6		Coordinación. Contenidos organizados y no solapados		7,1
Calificaciones en tiempo adecuado		8,2		Materiales ofrecidos actuales y novedosos		6,5
Nivel de dificultad apropiado		7,8		Objetivos propuestos alcanzados		6,4
Objetivos claros		7,0		Trabajo no presencial útil		6,2
Relación calidad/precio		7,0		Contenido innovador		5,8
Plan de estudios adecuado		6,5		Componente práctico adecuado		4,8
Integración teoría/práctica		6,2				
Orientación internacional		4,7				

Formación recibida y matriculación	Q	Media		Prácticas externas	Q	Media
Tutorías presenciales útiles		8,3		Utilidad percibida para empleabilidad		10,0
Proceso de matriculación		8,2		Valoración formativa		9,0
Acceso al mundo de la investigación		8,1		Atención tutor/colaborador		8,0
Labor docente del profesorado		7,5		Gestión del Centro		8,0
Competencias de la titulación		7,1		Satis. prácticas externas		8,0
Acceso al mundo laboral		6,1				

Grado-Máster Estudiantes: Tabla Resumen II

Programa de movilidad	Q	Media	
Satis. programa de movilidad		10,0	
Satis. formación en el extranjero		7,0	

Satisfacción	Q	Media	
Prestigio UCM		8,2	
Orgullo estudiante UCM		8,1	
Satisfacción UCM		7,3	
Recursos y Medios		6,8	
Actividades complementarias		6,1	
Atención al estudiante		5,9	

Compromiso	Q	Media	
Repetir estudios superiores		8,7	
Repetir titulación		6,8	
Repetir en la UCM		8,6	
Recomendar titulación		6,4	
Recomendar la UCM		7,6	
Seguir en la misma titulación		6,2	
Seguir como alumno de la UCM		7,9	